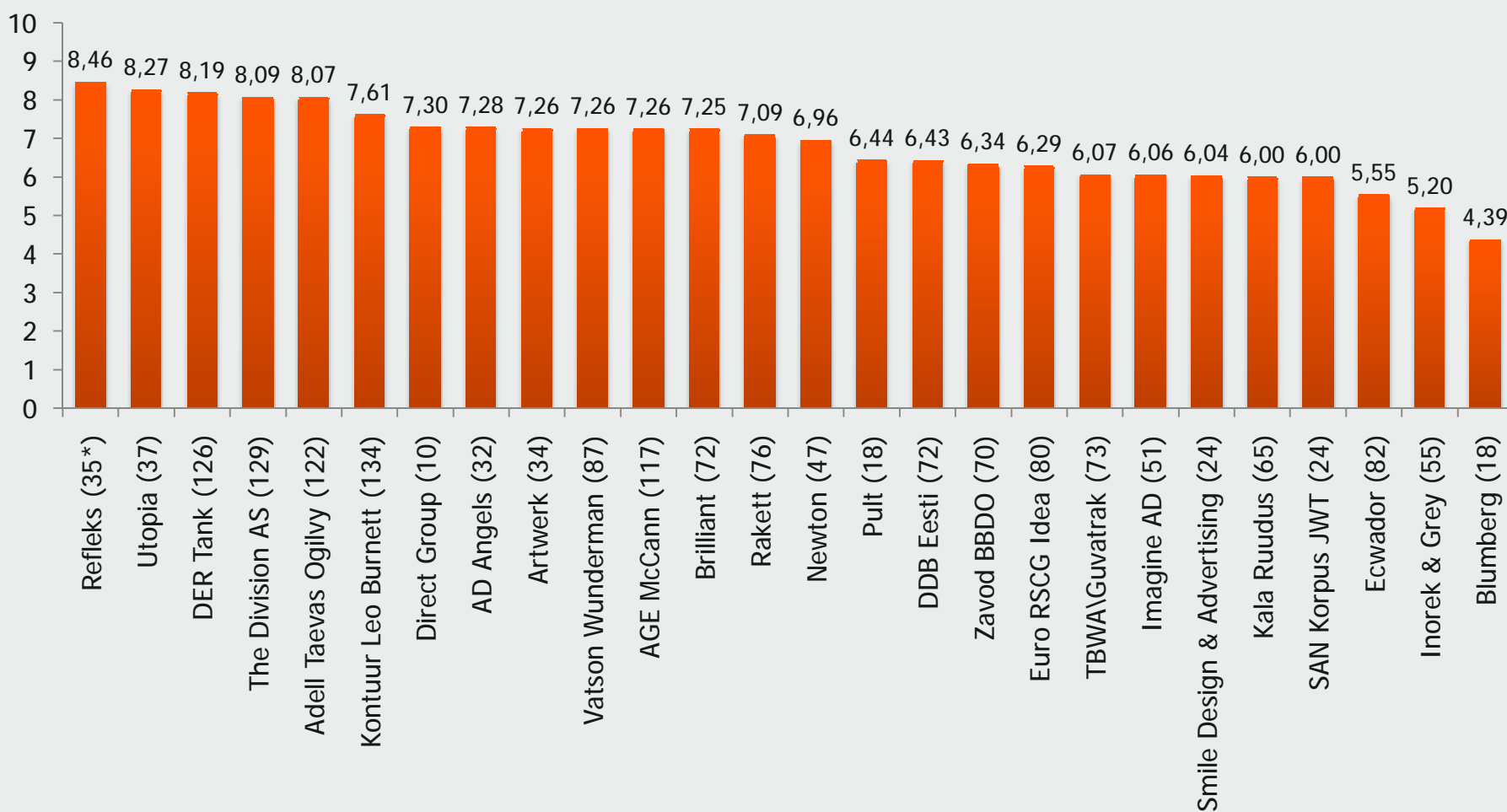


**Klientide rahulolu ja lojaalsuse uuring**  
Eriaruanne agentuurile Refleks  
November 2010

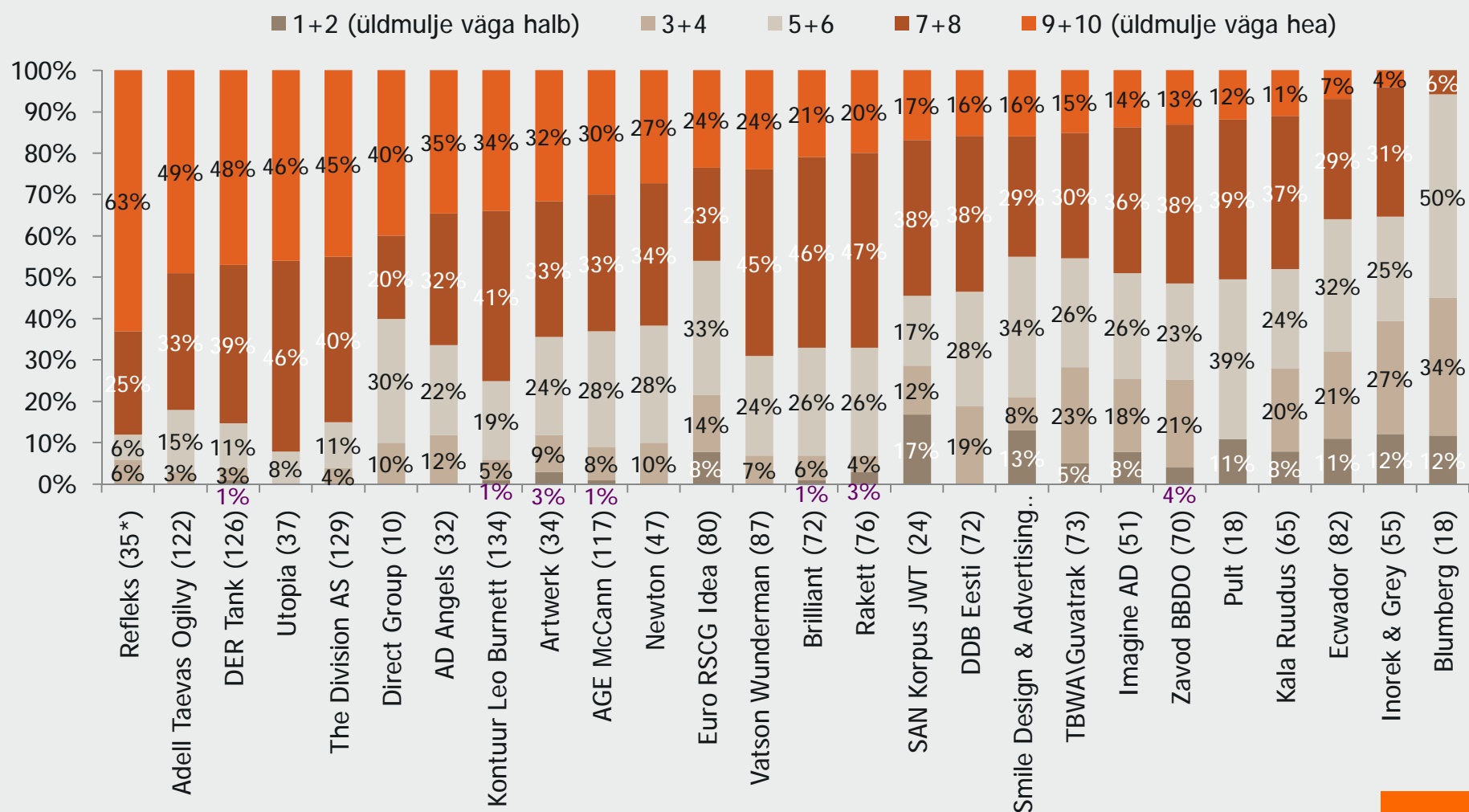
## Üldmulje agentuuridest (keskmise 10-palli skaalal)

### Hindasid need, kes teavad agentuuri vähemalt nimepidi



\* Agentuurile hinnangu andnud vastajate arv

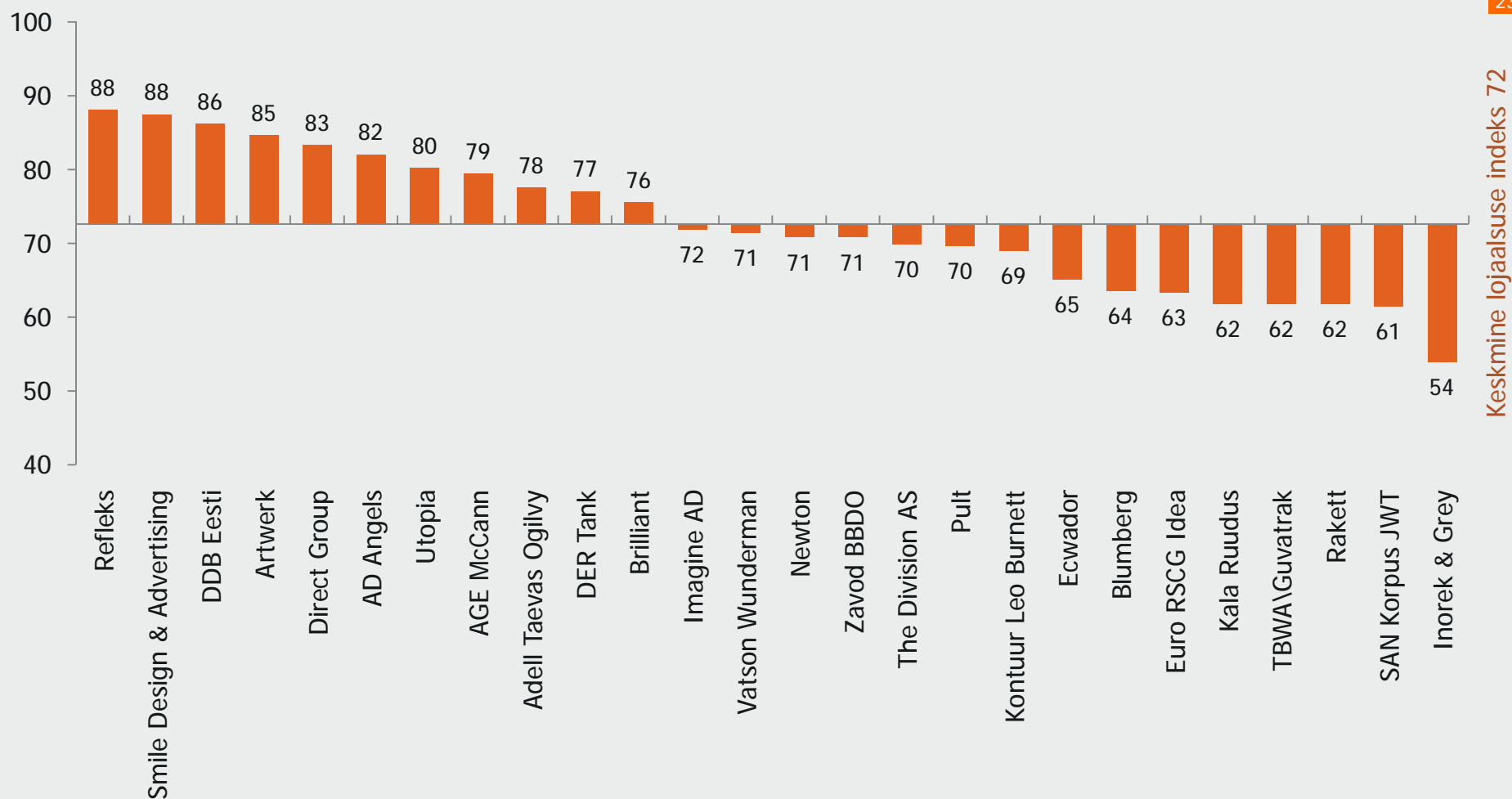
## Üldmulje agentuuridest (tulemused 10-palli skaalal)



15

\* Agentuurile hinnangu andnud vastajate arv

## Agentuuride lojaalsuse indeksid (skaalal 0-100)

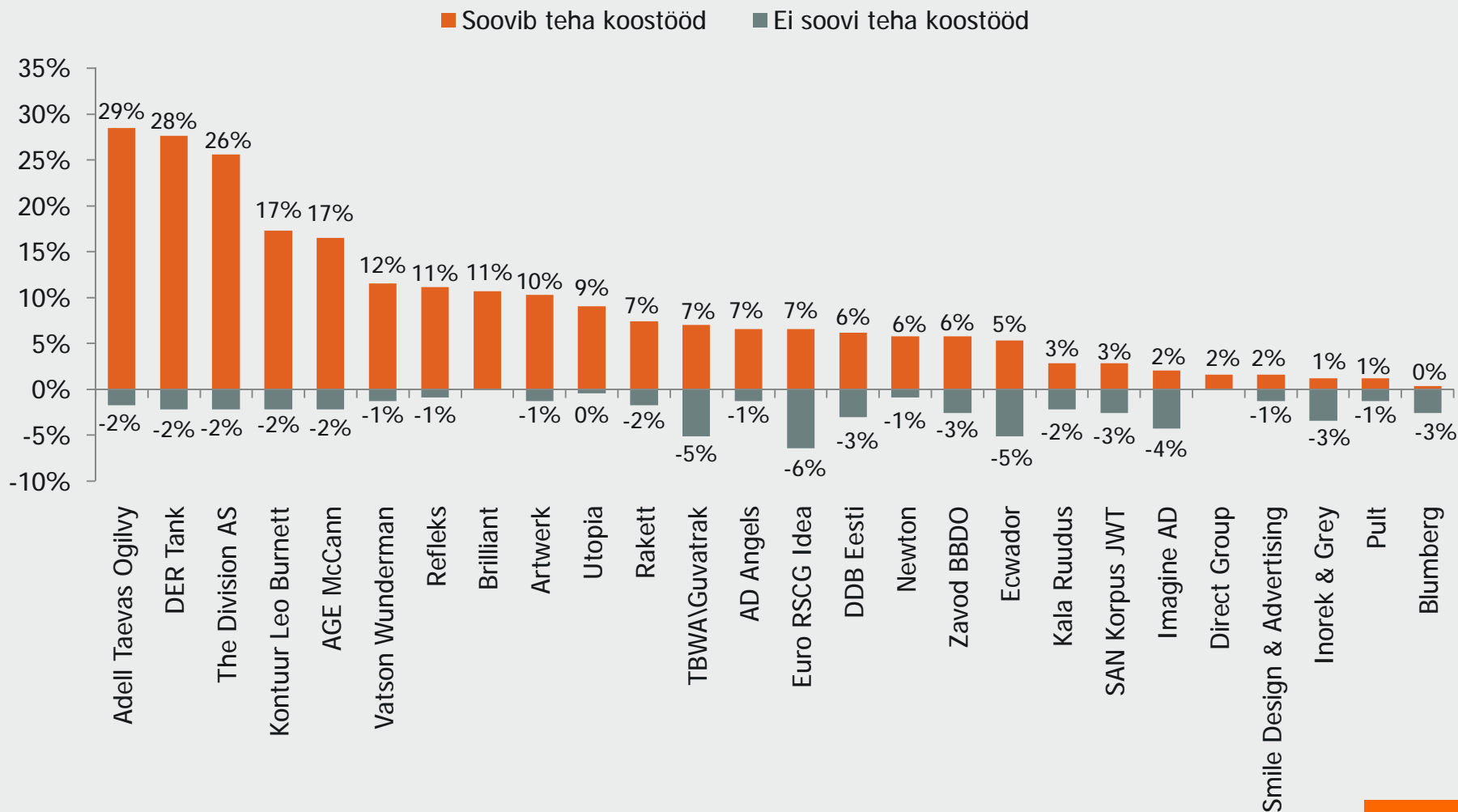


# Koostöösoov

## Kõik vastajad, n=242

25 (10%) vastajat väitis, et nad ei soovi teha tulevikus koostööd ühegi siinoleva agentuuriga või ei oska vastata.

187 (80%) vastajat väitis, et toodud agentuuridest ei ole ühtegi, millega nad ei sooviks teha tulevikus koostööd või nad ei oska vastata.

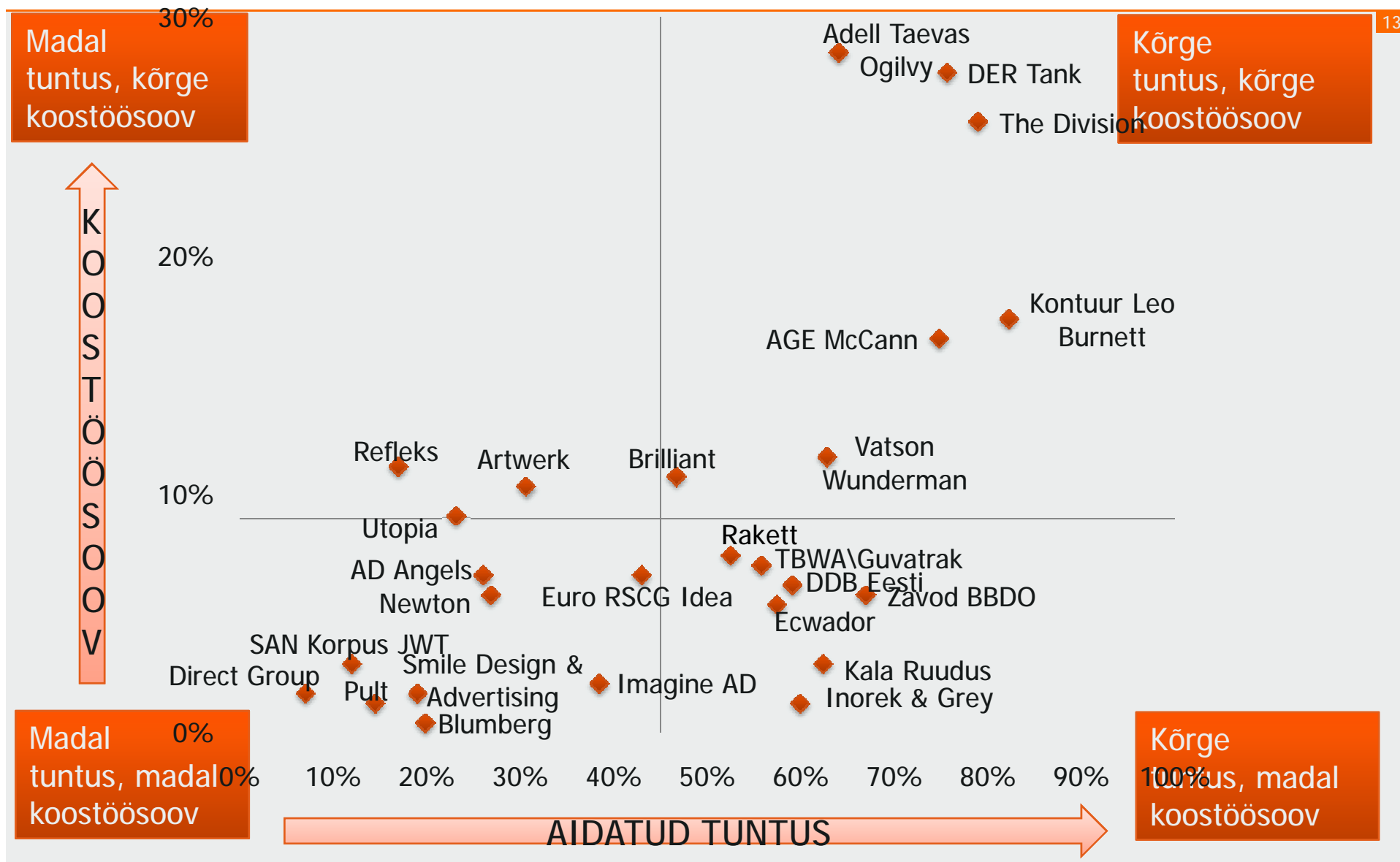


12

Suurema reklaamieelarvega (üle 2,5 milj krooni) kliendid soovivad teha rohkem koostööd agentuuriga DER Tank kui väiksema eelarvega kliendid.

# Seos tuntuse ja koostöösoovi vahel

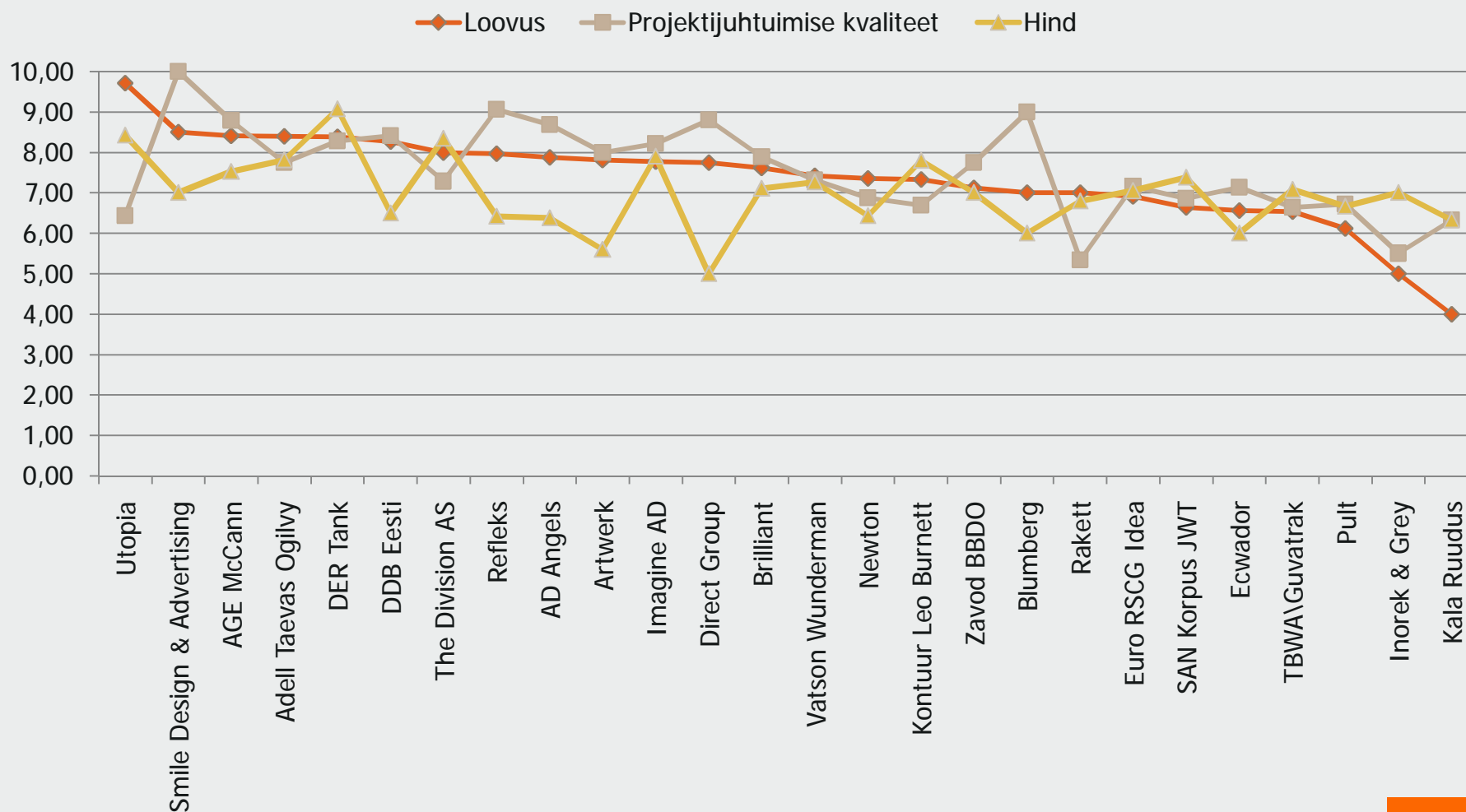
Kõik vastajad, n=242



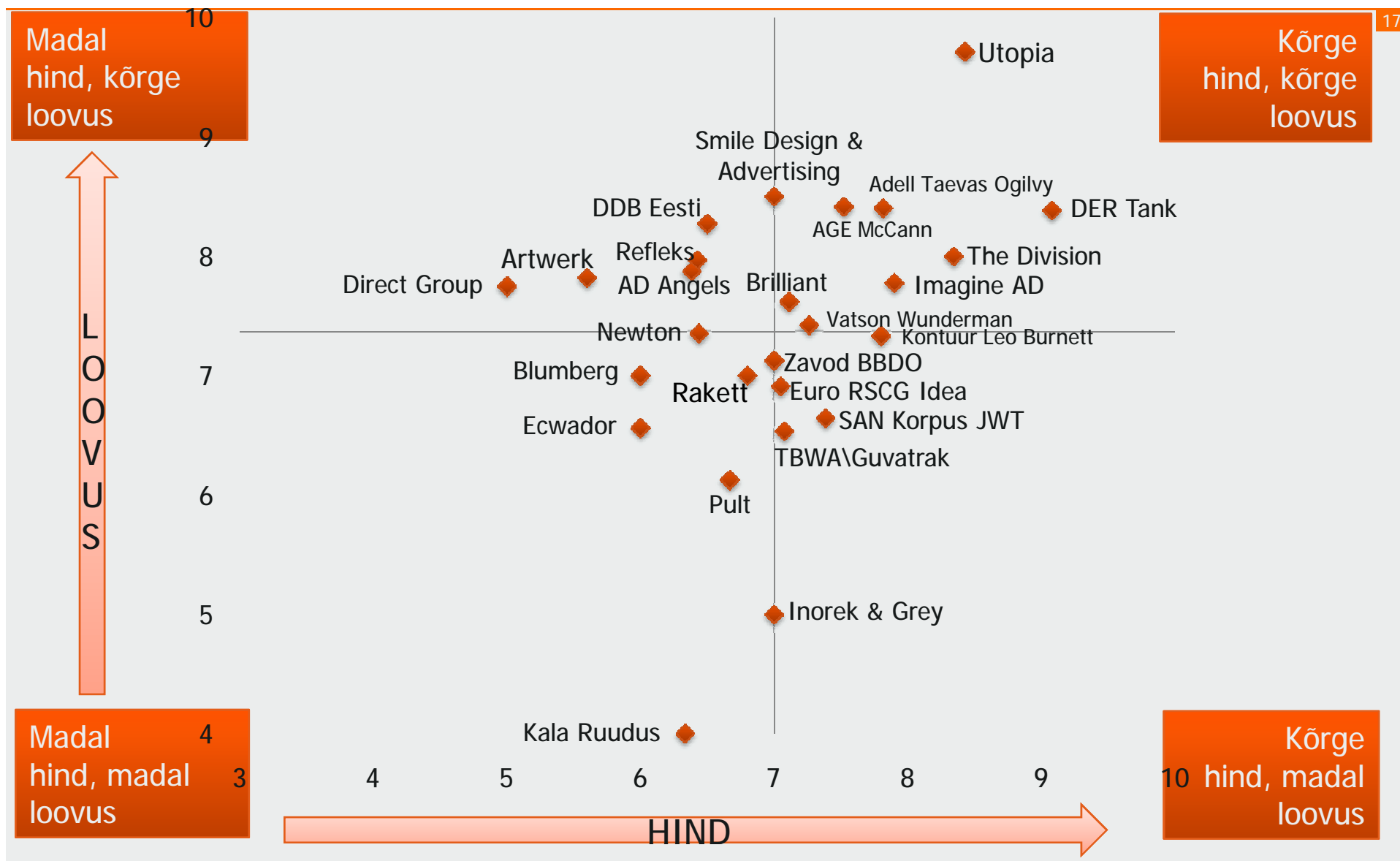
# Hinnangud reklaamiagentuuride hinnale/projektijuhtimise kvaliteedile/loovusele (keskmised 10-palli skaalal).

Hindasid need, kes on viimase 12 kuu jooksul teinud agentuuriga koostööd

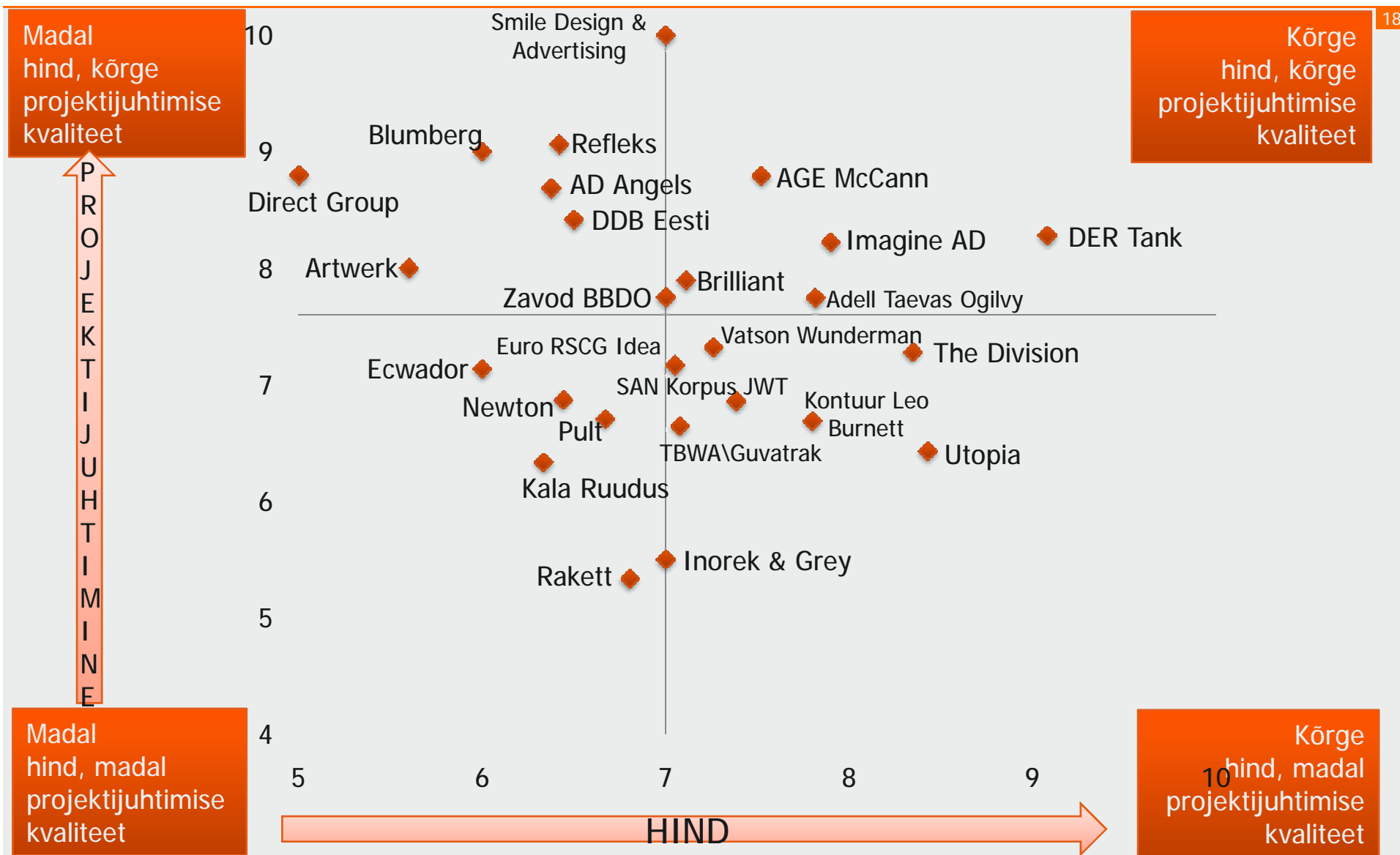
16



## Seos hinna ja loovuse vahel



## Seos hinna ja projektijuhtimiskvaliteedi vahel



**TÄNAME!**

Jana Bruns

Tel: +372 53 307823

[jana.bruns@gfk.com](mailto:jana.bruns@gfk.com)

GfK Custom Research Baltic

[www.gfk.ee](http://www.gfk.ee)